

公司代码：600272 900943

公司简称：开开实业 开开 B 股

上海开开实业股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第九届董事会第五次会议审议通过公司 2019 年度利润分配方案：公司拟以 2019 年末股份总数 243,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.28 元（含税），共计分配股利 6,804,000.00 元。本年度公司无资本公积金转增方案。本预案需提交股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张燕华
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼
电话	86-21-62712002
电子信箱	dm@chinesekek.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司的主营业务、经营模式未发生变化。

（一）、主要业务：

公司是以服装生产销售和中医药流通、中医药学服务（中医问诊服务）为主营业务，服装业主要是以中华老字号“开开”品牌衬衫和羊毛衫以及开开品牌服饰系列的生产、批发和零售，报告期内实现主营业务收入 12,257.80 万元；医药业主要是中、西成药的批发、零售及以中华老字号“雷允上”为品牌的中医药药学服务和自主品牌“上雷”牌高档滋补品的销售，全年主营业务收入 70,673.52 万元。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4,754-2,011）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告 2012[31]号），公司所处行业为零售业（代码为 F52）。

（二）、经营模式：

1、服装业

服装业主要从事中华老字号“开开”品牌服装的生产、批发和零售。

（1）连锁专卖模式

连锁专卖模式采取直营与加盟联营相结合方式。直营方式的门店由公司所属，公司直接经营管理。加盟联营方式整合了公司、供应商、加盟商等各类社会优质资源，充分发挥各方优势，共赢发展。公司整合内外部研发资源，联合供应商协同开发产品，按照国家和纺织行业质量标准 and 工艺要求对生产过程进行跟踪、管控，根据产品实际销售数量与供应商结算。

销售分线下销售和线上销售。线下销售：加盟模式的门店，加盟商自筹资金、提供稳定的经营场所和完善的物业保障，拥有门店所有权，承担门店租金和相关费用，公司不具体参与门店的管理；直营模式的门店，公司负责门店的管理并承担门店运营的费用，为消费者提供产品和服务。线上销售，公司已经入驻天猫商城等主流电商平台并开设了旗舰店，还通过微信公众号等多种方式进行产品销售。

（2）职业服定制模式

公司主要通过招投标的方式获得产品订单，并根据客户订单需求完成对服装的原料采购和加工生产。

设计上：根据客户所在行业的特殊性，为客户设计能体现其行业独特性和标识性的职业服。

生产上：公司拥有完整的职业装生产线，按照订单生产产品，根据生产需要确定面辅料名称、规格、数量，按制定的面辅料采购计划进行采购，并将原材料加工成成品以后销售给客户。

销售上：公司职业装主要以客户团体定制的模式进行销售，在挖掘并开发新市场的同时做好售后服务。

2、医药业

医药业主要是中、西成药的批发、零售及以中华老字号“雷允上”为品牌的中医药药学服务和自主品牌“上雷”牌高档滋补品的销售。

医药批发业务经营模式：雷允上的医药批发业务模式是依托已经建立的药品配送平台，针对客户开展全方位的药品配送服务。根据需求从上游供应商采购商品，经过验收、存储、分拣、物流配送等环节，将药品销售给下游客户，在满足客户需求的同时，合理调配资金，实现利润最大化。

医药零售业务经营模式：公司充分利用现有的营销网络、经营品种和配送能力，以直营连锁方式开展的医药零售业务。雷允上在上海拥有明显的区域竞争优势，具有较好的商业信誉。公司积极打造标准化、专业化、模式化的门店经营模式。

经过多年发展，公司拥有“上雷”、“允上生活”等自主品牌，同时雷允上传统膏方制作工艺成功入选了静安区非物质文化遗产名录，具有较强的市场地位。

（三）、行业情况说明：

2019年，在消费升级、新零售的推动下，中国零售及消费行业健康发展，呈现线上线下融合、产业链数字化、渠道多元化等发展趋势。国家统计局数据显示，2019年，社会消费品零售总额411,649亿元，比上年增长8.0%。按零售业态分，限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年增长6.5%、1.4%、3.2%和1.5%。全国网上零售额106,324亿元，比上年增长16.5%。其中，实物商品网上零售额85,239亿元，增长19.5%，占社会消费品零售总额的比重为20.7%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长30.9%、15.4%和19.8%。

1、服装业

消费升级的加快、消费群体和消费方式的改变，给国内服装企业带来了巨大的发展空间，但行业的竞争越来越激烈、个性化要求高、渠道变迁以及国内外品牌加速抢滩市场等因素，增加了服装品牌和企业的转型升级压力。服装行业的发展呈现出新的特点：一方面定位个性化、时尚化

的品牌，以小而美的方式参与市场竞争，且愈发激烈；另一方面定位大众消费品的行业龙头，在供应链、渠道等方面的优势越来越突出，理性消费的趋势下，服装行业集中度加速提升，新品牌进入的壁垒越来越高，行业两极分化进一步加剧。

2、医药业

随着疾病谱变化、人口老龄化加速、人民群众生活水平提高以及保健意识增强，全社会对医药健康的需求将不断提升，药品市场销售规模将进一步扩大。同时，借助互联网、大数据的发展潮流，健康中国正式升级至“国家战略”。从大健康产业政策面来看，国家多次发布有关“互联网+健康大数据”的重磅政策，切实推动大健康产业的发展。从市场需求端来看，如今我国仍然是有着巨大的中医服务需求未被满足。目前大型公立医院的中医药服务提供不均衡，特别是专科中医门诊服务还比较薄弱，与人民群众多层次多元化的中医药服务需求还不相适应。因此，有品牌、专业和多元化的中医门诊部会有较大的市场发展空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年		本年比上年 增减(%)	2017年
		调整后	调整前		
总资产	1,040,613,604.35	1,017,293,358.10	1,017,293,358.10	2.29	1,041,907,254.63
营业收入	870,398,325.58	877,569,053.04	877,569,053.04	-0.82	962,101,572.83
归属于上市公司股东的净利润	21,976,309.29	35,234,314.21	35,234,314.21	-37.63	38,730,491.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,570,188.46	19,147,152.63	19,147,152.63	-50.02	22,823,206.33
归属于上市公司股东的净资产	514,866,002.21	495,377,328.47	495,377,328.47	3.93	496,383,321.32
经营活动产生的现金流量净额	20,728,062.11	32,074,937.54	32,074,937.54	-35.38	72,647,254.77
基本每股收益（元/股）	0.09	0.14	0.14	-35.71	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.14	0.14	-35.71	0.16
加权平均净资产收益率（%）	4.39	6.94	6.94	减少2.55个百分点	7.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	255,562,091.53	185,831,648.56	198,916,830.72	230,087,754.77
归属于上市公司股东的净利润	6,897,088.56	4,566,468.77	2,723,135.47	7,789,616.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,195,885.13	418,499.55	32,411.10	3,923,392.68
经营活动产生的现金流量净额	4,367,969.82	28,103,537.11	-41,711,193.64	29,967,748.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

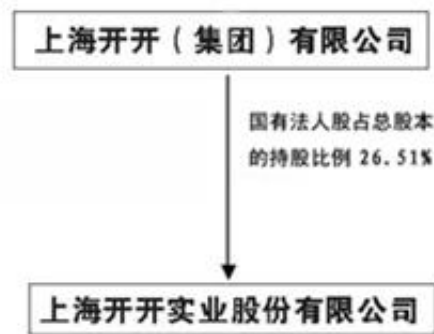
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					27,525		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,134		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海开开(集团)有限公司	0	64,409,783	26.51	0	无		国有法人
上海静安国有资产经营有限公司	0	6,000,000	2.47	0	无		国有法人
上海金兴贸易公司	0	3,000,000	1.23	3,000,000	冻结	3,000,000	国有法人
BOCI SECURITIES LIMITED	0	1,322,725	0.54	0	无		未知
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	0	1,150,091	0.47	0	无		未知
颜晓军	-13,400	932,161	0.38	0	无		境内自然 人
上海九百（集团）有限公司	0	880,000	0.36	0	无		国有法人
陈峰	380,000	850,000	0.35	0	无		境内自然 人
张玲	0	834,055	0.34	0	无		境内自然 人
周博	0	780,000	0.32	0	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上海开开(集团)有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会，与其他前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系，也不属于一致行动人。2、上海金兴贸易公司与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系，也不属于一致行动人。3、未知 BOCI SECURITIES LIMITED、HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT、颜晓军、陈峰、张玲、周博、姜毓萍与前 10 名股东及无限售条件股东之间，是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司紧跟政策动向，加强市场研判，采取有效措施应变不利因素，一方面清晰战略定位，规划了公司未来向大健康转型探索的愿景和目标，重新思考药品流通企业受医改政策的调整，今后在市场上的战略定位和角色，以适应市场快速变化，赢得市场先机；另一方面理清核心能力，调动各业务板块主动调整的积极性，攻坚克难提升经营质量，努力推进企业稳步创新型，全面完成了本年度经营计划。

报告期内，公司共实现营业收入 87,039.83 万元，其中制衣板块营业收入 13,134.29 万元，较上期下降 4.23%，医药板块营业收入 73,411.61 万元，较上期下降 0.21%；报告期公司共实现归属

于上市公司股东的净利润 2,197.63 万元，较上期下降 37.63%。主要是公司下属子公司雷允上积极优化产业布局，向“大健康”战略转型，完成对上海市北高新门诊部有限公司 100%股权的收购工作，4-12 月份，市北门诊部累计亏损 694.83 万元，若剔除市北门诊部亏损数对报表利润的影响，2019 年归属于母公司所有者净利润为 2,892.46 万元，较上年同期减少 630.97 万元，减幅 17.91%。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 104,061.36 万元，较期初上升 2.29%，归属于上市公司股东的净资产 51,486.60 万元，较期初上升 3.93%。

1、以创新为基点，积极转型“大健康”

公司围绕以自主品牌发展转型为切入点，提升品牌含金量。同时，积极寻找公司尝试向大健康相关产业的投资项目，为企业未来发展储备新的经济增长点。2019 年 4 月，雷允上完成对上海市北高新门诊部有限公司 100%股权的收购工作，自此雷允上拥有了第一家独立运营的中西医结合综合性医疗机构。本次股权收购，贯彻落实了“健康医药”和“健康医疗”双轮驱动发展战略，有利于雷允上拓展“医疗健康”新领域，将中医药传统文化特色与现代医疗服务有机结合起来，从而为健康医药、健康医疗、健康管理的协同发展打下基础。2019 年 5 月 10 日，董事会授权雷允上总经理室，根据业务发展需要，使用累计总额不超过人民币 1,000 万元自有资金进行 2019 年度品牌发展项目装修改造，主要用于开展品牌发展相关的文化基地打造、品牌建设及加工基地改造等方面。

雷允上全面布局大健康产业转型业务发展方向，落实从“医药健康”向“医疗健康”转型的战略发展路径，在压力中突破，在机遇中前行。雷允上顺应新时代和市场发展趋势，全面完成了市北高新门诊部的收购接管工作，成功将中医特色诊疗服务推广到更多更广的领域，加快推进健康医疗产业向联动化、规模化发展。11 月 13 日与凯成公司就开展促进静安区养老产业发展战略合作签署了《健康为老服务项目合作框架》协议，自此雷允上将中医药特色服务延伸到了医养结合、为老服务的养老服务领域，开辟了健康管理、健康服务的新路径。

2、以管理为抓手，全面优化业务结构

公司进一步规范企业规章制度，不断夯实内控规范化管理成效，优化了管理制度和流程，通过组织构架的梳理，人员和绩效考核的调整等内容，使企业管控职责更明确、权责更清晰，促进内控管理工作与企业经营发展相契合。公司积极探索处置低效资产，苏州开开天德制衣有限公司股权转让工作也稳步推进，审计评估和国资备案工作均已按计划完成，目前已完成所有的产权交割手续，该项目的妥善处置止住了公司出血点，保护了投资收益。同时，全面加强自有商铺管理，强化租金追缴工作，确保收益安全，全年租金收入实现稳步增长。

雷允上积极贯彻“健康中国”战略部署，合理调配各种资源，坚持内涵与外延相结合的发展方式，通过精细化管理提升防范应对各类风险挑战的水平，变压力为加快推动企业高质量发展的动力。加强与公立医院的中医医疗合作，扩增品种、做大增量，提升医药服务能级，推动销售份额的增长；抓住医药分开、处方外流及企业附加医疗保险的机遇，积极探索院边店等新模式，拓展零售板块新的增长点；推进重要饮片处方配送平台建设对接，提升饮片配送运输能级，与多家社区医院中药饮片代配代送服务已上线，且运行情况良好；雷允上药城主动求变，细化管理，开放“夜间服务”要求，根据经营状况调整业态及功能定位，力图打造沪上健康服务新地标；此外，雷允上膏方门诊合作项目也在启动阶段。

开开传统服装板块积极调整工作思路，牢牢把握“降本、提质、增效”的工作主线，以专项审计、专题调研和流程管控为抓手，以各项制度的修订和完善为切入点，充分利用优势资源，准确把握市场机会，实现稳健发展。开开制衣进一步优化门店分布结构，陕西北路门店建设坚持“一品一策”理念，突出新品发布和定制体验两个功能，围绕重塑海派服饰，打造标杆店铺。持续做大团体职业服定制业务，紧跟市场持续提升团队拓展及服务能力。强调渠道拓展及运营服务能力，启动经销代理竞争机制，通过品质提升优势新开发了多家经销商。

3、以增效为目标，着力推进品牌建设

品牌是一个企业的文化、使命和发展，是企业综合实力和核心竞争力的重要标志，是一个企业最响亮的名片。面对行业竞争日趋激烈、消费市场疲软等严峻形势，公司认真落实上海全力打响“四大品牌”的决策部署，努力提升公司品牌的认知度、美誉度和影响力。

雷允上坚持深化品牌建设，打造突出中医医疗特色的服务品牌，弘扬中医治未病的思想，在品牌中注入养生保健文化理念，推动雷允上医药服务向医疗服务转型发展。积极开发中医药文化特色产品，加大自主研发力度，拓展产品服务领域，丰富“中华老字号”的品牌内涵：文创产品方面，在香囊的研发中将时尚因素与传统中医药文化有机融合在一起，推陈出新，激发“中华老字号”的新活力。开发中医特色新品精油穴位梳，将精油与中医穴位按摩手法结合，一经上市，成功入选了2019年上海特色伴手礼和第二届进博会官方指定伴手礼；参茸产品方面，根据市场需求开发新品种、新规格，延长产品系列线，加强渠道适配性，确保自主品牌的健康发展；雷允上传统膏方制作工艺成功入选了静安区非物质文化遗产名录。此外，通过“静安中医药健康服务文化基地”的落地，开展中医药文化传播交流活动，传播品牌健康服务理念，成为辖区内百姓身边中医药文化的传播者和健康养生的引导者。同时，雷允上还积极开展品牌外延的拓展，尝试探索医疗器械、医用耗材等业务价值。

开开制衣围绕品牌、产品和营销节点进行宣传和推广，不断提升品牌影响力和美誉度。一方面加强与新闻媒体的合作交流，积极参加各类评比活动，为品牌增加广誉度赋能，“开开香云纱丝巾系列”成功入选2019上海优选特色伴手礼名录和第二届进博会外宾伴手礼名录。另一方面，抓住春节、母亲节等营销节点，聚焦节日文化内涵，通过多种广告媒介传播品牌内容，延续品牌文化，撬动消费热点，增加品牌曝光与认知，强化消费者对品牌的信任度和好感度。在营销渠道方面，加强电商营销力度；通过“第五届爸爸的衬衫”创意设计大赛、“快闪”、“西服文化节”等节日营销活动提升品牌形象，通过提高产品品质和档次，不断扩大品牌的社会影响力。

4、以安全为引领，积极履行社会责任

公司高度重视安全工作，牢固树立安全观念，切实履行安全职责，强化安全生产责任，严守安全生产底线，切实贯彻落实安全防范和综合治理工作，保证公司安全工作有序开展。领导干部带队进行安全检查不定期组织开展安全宣传和安全检查工作，及时整改安全隐患，防范于未然，确保企业安全发展、行稳致远。同时，公司从积极履行企业社会责任出发，在上一轮结对工作基础上，董事会审议并通过了《拟继续与崇明县港西镇协兴村结对帮扶的议案》，有利于进一步提升公司社会形象和影响力。

雷允上多措并举，加强安全质量建设，强化质量体系管理，贯彻安全标准化体系建设和安全分级管控，确保全年安全生产无事故。

开开制衣多管齐下，提高干部职工的安全意识，加强产品质量管理，完成了《原料质量监控实施办法》的制定；强化安全监管措施，努力营造安全生产环境。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

(一) 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
首次执行新金融工具准则，财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会【2017】7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移(2017 年修订)》(财会【2017】8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计(2017 年修订)》(财会【2017】9 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报(2017 年修订)》(财会【2017】14 号)(上述准则统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。	经公司第八届第二十二次董事会审议通过	详见《上海开开实业股份有限公司 2019 年年度报告》第五节、五、(一)、(3)(4)
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6 号)文件，要求变更财务报表格式；并于 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发《合并财务报表格式(2019 版)》的通知》(财会【2019】16 号)，与财会【2019】6 号配套执行。	经公司第九届第五次董事会审议通过	根据财会【2019】6 号、财会【2019】16 号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

(二) 会计估计变更

本公司报告期内无重大会计估计变更事项。

(三) 2019年起首次执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	161,775,404.92	161,775,404.92	
交易性金融资产		112,560,737.44	112,560,737.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,000.00		-5,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	105,799,565.59	105,799,565.59	
应收款项融资			
预付款项	858,839.95	858,839.95	
其他应收款	5,705,432.38	5,705,432.38	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	137,285,842.95	137,285,842.95	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,565,537.97	6,565,537.97	5,000,000.00
流动资产合计	417,990,623.76	530,551,361.20	112,560,737.44
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	195,955,214.99		-195,955,214.99
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	115,938,404.17	115,938,404.17	
其他权益工具投资		68,304,610.35	68,304,610.35
其他非流动金融资产		15,089,867.20	15,089,867.20
投资性房地产	121,072,806.70	121,072,806.70	
固定资产	166,180,238.08	166,180,238.08	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	156,070.40	156,070.40	
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	599,302,734.34	486,741,996.90	-112,560,737.44
资产总计	1,017,293,358.10	1,017,293,358.10	

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	131,828,585.87	131,828,585.87	
预收款项	9,506,140.31	9,506,140.31	
应付职工薪酬	12,678,536.99	12,678,536.99	
应交税费	5,097,334.37	5,097,334.37	
其他应付款	128,854,810.35	128,854,810.35	
其中：应付利息			
应付股利	1,399,953.05	1,399,953.05	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	287,965,407.89	287,965,407.89	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	214,113,622.10	214,113,622.10	
递延所得税负债	14,159,533.14	14,159,533.14	
其他非流动负债			
非流动负债合计	228,273,155.24	228,273,155.24	
负债合计	516,238,563.13	516,238,563.13	
所有者权益(或股东权益)：			
实收资本(或股本)	243,000,000.00	243,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	15,452,625.96	15,452,625.96	
减：库存股			
其他综合收益	42,478,599.41	33,040,069.41	-9,438,530.00
专项储备			
盈余公积	50,640,205.13	51,584,058.13	943,853.00
未分配利润	143,805,897.97	152,300,574.97	8,494,677.00
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	495,377,328.47	495,377,328.47	
少数股东权益	5,677,466.50	5,677,466.50	
所有者权益(或股东权益)合计	501,054,794.97	501,054,794.97	
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,017,293,358.10	1,017,293,358.10	

各项目调整情况的说明：详见本节、五、(一)、(4)。

母公司资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	30,857,442.24	30,857,442.24	
交易性金融资产		112,560,737.44	112,560,737.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,000.00		-5,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	11,140,338.16	11,140,338.16	
应收款项融资			
预付款项	10,203.39	10,203.39	
其他应收款	34,221,261.98	34,221,261.98	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	80,461.56	80,461.56	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		5,000,000.00	5,000,000.00
流动资产合计	81,309,707.33	193,870,444.77	112,560,737.44
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	182,913,880.84		-182,913,880.84
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	321,515,642.16	321,515,642.16	
其他权益工具投资		55,483,276.20	55,483,276.20
其他非流动金融资产		14,869,867.20	14,869,867.20
投资性房地产	33,803,104.39	33,803,104.39	
固定资产	1,760,544.31	1,760,544.31	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	539,993,171.70	427,432,434.26	-112,560,737.44
资产总计	621,302,879.03	621,302,879.03	

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	12,169,694.96	12,169,694.96	
预收款项	1,594,133.35	1,594,133.35	
应付职工薪酬	1,530,667.00	1,530,667.00	
应交税费	381,967.28	381,967.28	
其他应付款	106,303,837.03	106,303,837.03	
其中：应付利息			
应付股利	1,399,953.05	1,399,953.05	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	121,980,299.62	121,980,299.62	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	31,693,659.97	31,693,659.97	
递延所得税负债	11,184,244.80	11,184,244.80	
其他非流动负债			
非流动负债合计	42,877,904.77	42,877,904.77	
负债合计	164,858,204.39	164,858,204.39	
所有者权益(或股东权益)：			
实收资本(或股本)	243,000,000.00	243,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	6,139,144.86	6,139,144.86	
减：库存股			
其他综合收益	33,552,734.40	24,114,204.40	-9,438,530.00
专项储备			
盈余公积	50,640,205.13	51,584,058.13	943,853.00
未分配利润	123,112,590.25	131,607,267.25	8,494,677.00
所有者权益(或股东权益)合计	456,444,674.64	456,444,674.64	
负债和所有者权益(或股东权益)总计	621,302,879.03	621,302,879.03	

各项目调整情况的说明：详见本节、五、(一)、(4)。

(四) 2019年起执行新金融工具准则追溯调整前期比较数据的说明

根据新金融工具准则的相关规定，公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，2018 年度的比较财务报表未重列。

2019 年 1 月 1 日，公司合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表

单位：元币种：人民币

原金融工具准则			新金融工具准则		
科目	计量类别	账面价值	科目	计量类别	账面价值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益（国债逆回购）	5,000,000.00	其他流动资产	以摊余成本计量	5,000,000.00
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益（银行短期理财产品）	112,560,737.44	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	112,560,737.44
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	68,304,610.35	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	68,304,610.35
可供出售金融资产	以历史成本计量		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
可供出售金融资产	以历史成本计量	15,089,867.20	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	15,089,867.20

2019 年 1 月 1 日，母公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表

单位：元币种：人民币

原金融工具准则			新金融工具准则		
科目	计量类别	账面价值	科目	计量类别	账面价值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益（国债逆回购）	5,000,000.00	其他流动资产	以摊余成本计量	5,000,000.00
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益（银行短期理财产品）	112,560,737.44	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	112,560,737.44
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	55,483,276.20	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	55,483,276.20
可供出售金融资产	以历史成本计量		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
可供出售金融资产	以历史成本计量	14,869,867.20	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	14,869,867.20

2019年1月1日，公司根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则的账面价值的调节表

单位：元币种：人民币

公司合并报表	2018年12月31日按原金融工具准则列示的账面价值	重分类	重新计量	2019年1月1日按新金融工具准则列示的账面价值
以历史成本计量的金融资产				
股权投资（按原金融工具准则列示的余额）	15,089,867.20			
减：其他权益工具投资				
减：转出至其他非流动金融资产		15,089,867.20		
其他权益工具投资（按新金融工具准则列示的余额）				
其他非流动金融资产（按新金融工具准则列示的余额）				15,089,867.20
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产				
股权投资（按原金融工具准则列示的余额）	68,304,610.35			
减：转出至其他权益工具投资		68,304,610.35		
其他权益工具投资（按新金融工具准则列示的余额）				68,304,610.35
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
国债逆回购（按原金融工具准则列示的余额）	5,000,000.00			
减：转出至其他流动资产		5,000,000.00		
其他流动资产（按新金融工具准则列示的余额）				5,000,000.00
银行短期理财产品（按原金融工具准则列示的余额）	112,560,737.44			
减：转出至交易性金融资产		112,560,737.44		
交易性金融资产（按新金融工具准则列示的余额）				112,560,737.44
合计	200,955,214.99	200,955,214.99		200,955,214.99

首次执行日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照修订后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表：

单位：元币种：人民币

计量类别	按原金融工具准则计提的损失准备	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提的损失准备
以历史成本计量的金融资产				
股权投资（按原金融工具准则列示的余额）	10,378,530.00			
减：转出至其他权益工具投资		9,438,530.00		
减：转出至其他非流动金融资产		940,000.00		
其他权益工具投资（按新金融工具准则列示的余额）				9,438,530.00
其他非流动金融资产（按新金融工具准则列示的余额）				940,000.00
合计	10,378,530.00	10,378,530.00		10,378,530.00

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围内子公司如下：

(1) 全资子公司名称

上海雷允上药业西区有限公司
上海源源化学试剂有限公司
上海雷允上西区门诊部有限公司
上海雷允上西区金雷中医门诊部有限公司
上海市北高新门诊部有限公司
上海雷允上营养保健品有限公司
上海开开制衣公司
上海开开百货有限公司
上海开开服饰有限公司
上海开开衬衫总厂有限公司
上海强商实业有限公司

(2) 控股子公司名称

上海雷允上西区药品零售有限公司
上海开开免烫制衣有限公司

本期合并财务报表范围其他详细信息及其变化见《上海开开实业股份有限公司 2019 年年度报告》第十一节“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

上海开开实业股份有限公司

董事长：庄虔赟

2020 年 3 月 26 日